

Forschungsinstitut für Arbeit
und Arbeitswelten



Universität St.Gallen



*“From insight
to impact”* 

CAS HSG Strategische Personalführung

Zertifikatsprogramm (Certificate of Advanced Studies CAS)
der Universität St. Gallen in vier Modulen

Die digitale Transformation ist in erster Linie «Strategische Personalführung»

Unternehmen stehen vor grossen Herausforderungen: Schwierige Wettbewerbsbedingungen, die digitale Transformation, aber auch gesellschaftliche Spannungen verlangen nach adäquaten Antworten. Im Fokus stehen «Resourceful Humans» – also Mitarbeitende, die befähigt werden, mit- und umzudenken und dank höherer Entscheidungskompetenzen in die «Co-Creation» und die Wertschöpfung zu gehen – in wechselnden Teams und über Unternehmensgrenzen hinweg. Zentrale Schlagworte sind «Employee and Customer Experience», «Selbst- und Teamorganisation» sowie «Organisationale Transformation».

Aufbau und Nutzen des CAS HSG Strategische Personalführung

Der CAS HSG Strategische Personalführung umfasst 13 Kurstage, die dem agilen Dreischritt «Inform – Enable – Mobilize» – folgen und in vier Module aufgeteilt sind:

Modul 1 (3 Tage)

Positive Personalführung

Gestaltung der strategischen Personalführung in einem dynamischen Umfeld: Sie lernen, wie positives Personalmanagement unternehmerische Exzellenz ermöglicht – dank selbstmotivierter, kreativer und glücklicher Mitarbeitender. Im Fokus stehen wirkungsvolle, praxiserprobte Instrumente, die helfen, eine vertrauensbasierte Kooperation in und zwischen Teams sicherzustellen, effizientes Lernen und Wissensmanagement zu ermöglichen – und Unternehmen zu mehr Agilität und Resilienz verhelfen.

Modul 2 (3 Tage)

Strategische Positionierung

Die erfolgreiche Positionierung strategischer Personalführung: So überzeugen Sie CEOs oder CFOs von der «Value Contribution» des strategischen Personalmanagements – und setzen Agenda-Setting und Story-Telling erfolgreich in der Praxis um.

Modul 3 (4 Tage)

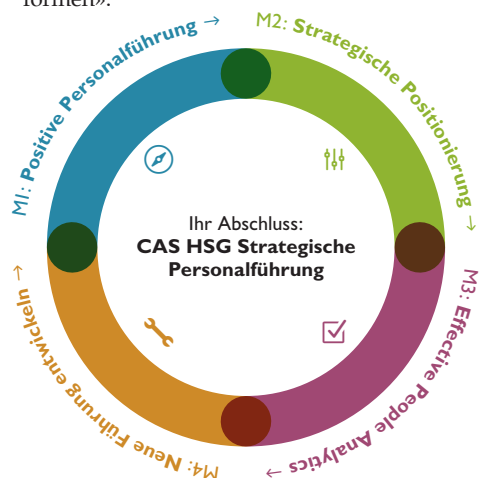
Effective People Analytics

Die Erhebung und die Analyse mitarbeiterbezogener Daten: Wir zeigen Ihnen, wie Sie «People Analytics» in Ihrer Organisation korrekt, effektiv und zielorientiert einsetzen – und evidenzbasiert den (finanziellen) Nutzen von HR-Investitionen aufzeigen.

Modul 4 (3 Tage)

Neue Führung entwickeln

Die Gestaltung einer wirkungsvollen Führungskräfteentwicklung im Kontext der strategischen Personalführung: Wir beleuchten kritisch, wie Führungsentwicklung gelingt. Zentrale Themen dabei sind «Führungskräfte als Coaches», «Innovation der Führung» und «Führung in modernen Organisationsformen».



Ziele des CAS HSG Strategische Personalführung

Der CAS HSG Strategische Personalführung fokussiert auf eine effektive und nachhaltige Befähigung leitender Führungskräfte. Diese gewinnen neue Perspektiven und lernen wirkungsvolle Instrumente sowie Praktiken kennen und nutzen.

Ihre Vorteile durch den CAS HSG Strategische Personalführung

- **Aktuelle & praxisnahe Inhalte.** Erwerben Sie das neueste Wissen aus der Personalforschung – für mehr Kompetenz in Ihrem Berufsalltag.
- **Lernerfolg.** Profitieren Sie von individuellen Coachings und effizienten Tools für Ihren Führungsalltag.
- **Netzwerk.** Werden Sie Mitglied eines vielfältigen, exklusiven Netzwerks, von dem Sie über den CAS HSG Strategische Personalführung hinaus profitieren.
- **Visibility.** Lernen Sie, wie Sie People-Themen geschickt mit Business Excellence verbinden können, sodass HR Value Proposition zum zentralen Erfolgsfaktor wird.
- **Nachhaltigkeit.** Erarbeiten Sie gemeinsam mit führenden Experten «Next Practices», die Sie ganz direkt im Berufsalltag umsetzen und in Ihr Team spiegeln können.
- **Universität St. Gallen.** Erhalten Sie einen Abschluss der führenden Wirtschaftsuniversität im deutschsprachigen Raum.

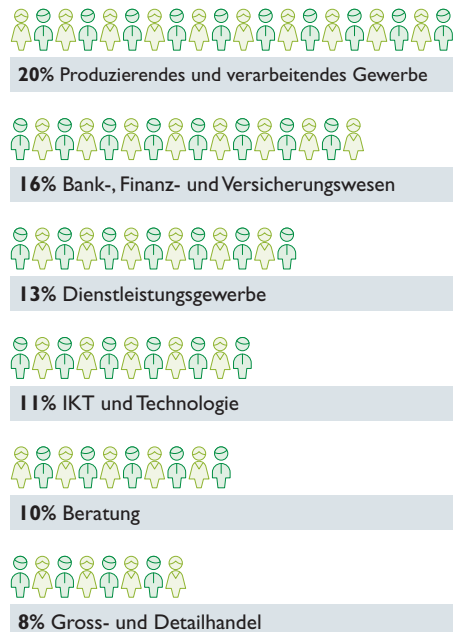
Teilnehmerkreis

Der CAS richtet sich an Top- und Senior-Level-Führungskräfte im strategischen Personalmanagement aber auch in den Bereichen «Gesundheitsmanagement», «Personal- und Führungskräfteentwicklung», «Organisationale Transformation und Change Management» sowie «People Analytics» (keine abschliessende Aufzählung).

Gender



Branchenverteilung





Seminarleitung

Prof. Dr. Antoinette Weibel

Ordinaria für Human Resources Management an der Universität St. Gallen, geschäftsführende Direktorin des Instituts für Arbeit und Arbeitswelten (FAA-HSG), Präsidiumsmitglied in zahlreichen Vereinigungen sowie Speakerin, Coachin und Sparringspartnerin für Top Management und C-Suites.

Follow us!



[linkedin.com/in/antoinette-weibel](https://www.linkedin.com/in/antoinette-weibel)



Universität St.Gallen FAA-HSG
Forschungsinstitut für Arbeit und
Arbeitswelten
Müller-Friedberg-Strasse 6/8
CH-9000 St.Gallen
www.faa.unisg.ch

Allgemeine Hinweise

Seminargebühr

In der Seminargebühr enthalten sind Honorare für Referierende, Schulungsunterlagen, Pausenverpflegungen und Mittagessen sowie jeweils ein exklusiver Team-Networking-Event pro Modul. Reise-, Übernachtungs- sowie andere Verpflegungskosten sind nicht inbegriffen.

Annulationsbedingungen

Mehr als 3 Monate vor Beginn:
kostenlos

Mehr als 2 Monate vor Beginn:
10% der Seminargebühr

Mehr als 1 Monat vor Beginn:
50% der Seminargebühr

Weniger als 1 Monat vor Beginn:
100% der Seminargebühr

(Ersatzkandidaten können jederzeit benannt werden)

Auskunft

Sie haben noch Fragen? Gerne stehe ich Ihnen für Auskünfte zur Verfügung – telefonisch oder im persönlichen Gespräch.

Beate Schönsee

Seminarkoordinatorin
Telefon +41 71 224 28 77
beate.schoensee@unisg.ch

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt an. Über unsere Webseite www.faa.unisg.ch/de/zertifikate oder per E-Mail an seminare.faa@unisg.ch.



CAS HSG Strategische Personalführung

Detailprogramm 2021

Start	6. Mai 2021
Dauer	13 Tage in 4 Modulen (plus individuelles Transfer-Coaching)
Gruppengrösse	max. 20 Teilnehmende
Seminarorte	Appenzell, Luzern, St. Gallen, Zürich
Preis	CHF 13500
ECTS Credits	13 (+2)
Abschluss	CAS HSG Strategische Personalführung



Aktualisierte Moduldaten aufgrund der Covid-19-Pandemie

Datum	Modul	Thema	Seminarorte
06.–08.05.2021	Modul 1	Positive Personalführung	Radisson Blu Hotel Luzern
17.–19.06.2021	Modul 4	Neue Führung entwickeln	WBZ Universität St. Gallen
09.–11.09.2021	Modul 2	Strategische Positionierung	Hotel Hecht Appenzell
27.–30.10.2021	Modul 3	Effective People Analytics	Hotel Courtyard by Marriott Zurich North

Hinweis Covid-19

Vorbehaltlich der weiteren Entwicklung der Covid-19-Pandemie finden die Module zu den oben angegebenen Daten statt.

Anmeldung und Information

www.faa.unisg.ch
Koordination durch Beate Schönsee
Telefon +41 71 224 28 77
beate.schoensee@unisg.ch

CAS HSG Strategische Personalführung Besonderheiten

Individuelles Transfer-Coaching

Gemeinsam mit unseren ausgewiesenen Fachexpertinnen und -experten erarbeiten wir Lösungsansätze, die auf Ihr Unternehmen und Ihre spezifischen Führungsherausforderungen zugeschnitten sind. Unsere Expertinnen und Experten geben Ihnen evidenzbasierte Impulse sowie Coaching Tools an die Hand, um diese Herausforderungen zu meistern.

Next Practices: Personalmanagement neu gedacht!

Anhand von zukunftsorientierten Praxisbeispielen werden die Trends in Forschung und Praxis benutzerfreundlich und verständlich gemacht. Durch ein flexibles Tandem aus Theorie und Praxis entstehen Inspirationen für das Neudenken des Personalmanagements: Werte, Menschen und Daten gewinnbringend zu verbinden. Dafür steht der St. Galler Personalmanagement-Ansatz.

Beziehungskapital schaffen

Unser Zertifikatskurs bietet Ihnen eine exklusive Möglichkeit, sich mit Entscheidungsträgerinnen und -trägern anderer Firmen auszutauschen und zu vernetzen, um so Ihr berufliches Netzwerk anzureichern. Denn die Stärkung von beruflichen Kontakten in- und ausserhalb des Unternehmens ist ein wesentlicher Treiber und Garant von Führungs- und Unternehmenserfolg in einer global vernetzten Welt.

«Der CAS HSG Strategische Personalführung vermittelt Top-Themen: Leadership, HR Analytics, positives HRM! Ich habe viele Stimuli erhalten für Veränderungen und effektives Gestalten meiner HR-Organisation. Positiv hervorzuheben sind die erfahrenen Referentinnen und Referenten, das Rahmenprogramm sowie die jederzeit aktuellen Modulthemen und die Intensität der Stoffvermittlung.»

Peter Geiger

Deputy Head of Employment Relations, Swisscom