



Universität St.Gallen

Forschungsinstitut für Arbeit
und Arbeitswelten



4 Tage –
4 Themen

Transformation erfolgreich gestalten

Kompaktseminar für Geschäftsführende, Executives und leitende Führungskräfte,
die organisationale Transformation verantworten, gestalten und begleiten

Wir bringen Wissenschaft und Praxis zusammen.

«Neue Organisationen braucht das Land»,

jedoch scheitern etwa 70 Prozent aller Transformationen immer noch. Dabei zeigen Ergebnisse aus Forschung und Praxis, dass Unternehmen häufig an dieselben Hürden stossen und auch von denselben Erfolgsfaktoren profitieren.

In diesem Kompaktseminar vermitteln wir Ihnen, welche diese sind und von welchen Erkenntnissen Ihr Unternehmen ganz besonders profitieren kann, um Ihre Transformation ganzheitlich zu gestalten und erfolgreich umzusetzen.

Gemeinsam mit Wissenschaftler:innen, Peers und Transformations-Coaches reflektieren Sie Ihre Herausforderungen und erarbeiten bedarfsgerecht Handlungsoptionen.

Unsere Transformationsreise startet am
23. Oktober 2024 – sind Sie mit dabei?

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Dr. Meike Wiemann-Hügler

Programmleitung und Dozentin
der Organisations- und Managementlehre

Programm

Dieses Kompaktseminar umfasst vier Tage und setzt dabei jeden Tag einen anderen thematischen Schwerpunkt:

4 Tage – 4 Schwerpunkte

Die «Neue» Organisation



Welche Organisationsformen braucht die heutige und zukünftige Arbeitswelt?

Welche Kultur, Haltungen und Fähigkeiten sind essenziell?

Wie schaffen wir es, dort hinzugelangen?

Hürden überwinden



Welche Hürden der Transformation lassen sich auf Individual-, Team-, und Organisationsebene identifizieren?

Wie beeinflussen sie sich gegenseitig?

Wie können wir sie überwinden?

Experimente wagen



Welche «Enabler» der Transformation lassen sich auf Individual-, Team-, und Organisationsebene identifizieren?

Wie können wir diese stärken, in Experimenten testen und in der ganzen Organisation umsetzen?

Führung neu denken



Wie können Führungskräfte den Transformationsprozess bestmöglich unterstützen?

Wie muss und kann das Führungsverständnis auf Individual-, Team-, und Organisationsebene selbst transformiert werden?

Teilnehmendenkreis

Dieses Weiterbildungsangebot richtet sich an Geschäftsführende, Top- und Senior-Manager:innen, die auf strategischer Ebene Transformationsprozesse verantworten, aktiv gestalten und begleiten.

Angesprochen sind Geschäftsführende, Executives sowie Bereichsleitende aus diversen Ressorts: Transformation, Strategie, Organisational Development, Leadership Development, People und Talent Management und andere. Dabei sind Führungskräfte aus KMU ebenso angesprochen wie Führungskräfte aus Grossunternehmen. Wir streben einen breiten Teilnehmendenkreis aus allen Bereichen von Wirtschaft und öffentlichem Sektor an.

Kompaktseminar Transformation erfolgreich gestalten

Programmbeschreibung

Jeder Weiterbildungstag gliedert sich in drei Teile:

- (1) **INFORM:** Es wird der aktuelle Stand der Forschung zum Thema des Tages vermittelt.
- (2) **ENABLE:** Use-Cases geben Einblicke in Praxisumsetzungen und vermitteln gleichzeitig mögliches Werkzeug, um eigene Transformationsprozesse erfolgreich zu gestalten.
- (3) **MOBILIZE:** In Coachings mit erfahrenen Transformations-Coaches und Peers wird direkt gemeinsam herausgearbeitet, welche Handlungsoptionen für den eigenen Transformationscase bestehen und zu empfehlen sind.



INFORM



ENABLE



MOBILIZE

Die «Neue» Organisation

«Neue Organisationen braucht das Land»: Eine organisationswissenschaftliche Perspektive, **was zukunftsfähige Unternehmen ausmacht:** Von der agilen, resilienten hin zur «guten» Organisation

Use Cases ganzheitlicher Transformation:

Von der Strategie bis zur Implementierung

Coaching zur Selbstdiagnostik:

Reflexion der eigenen Transformationstreiber, -bedürfnisse und -ansätze

Ihr Nutzen

Wissenschaftliche Perspektiven erhalten!



Sie erhalten neueste wissenschaftliche Erkenntnisse aus Organisationsforschung, Verhaltensökonomik und Psychologie, um Ihre Perspektive auf erfolgreiche Transformation zu erweitern.

Lernen von Vorreiter:innen und Peers!



Sie profitieren von einer Vielzahl an Anwendungsbeispielen aus der Unternehmenspraxis. Ausserdem lernen Sie von der Expertise Ihrer Peers, wie Sie Hürden überwinden und Transformation ermöglichen.

Hürden überwinden

Experimente wagen

Leadership neu denken

Erkenntnisse der Verhaltensökonomik: **Was uns auf Individual-, Team- und Organisationsebene bei Transformation bremst:** z.B. Ambiguitätsaversion, Konformismus oder Functional Stupidity

Stand der Organisationsforschung zu **«Enablern» der Transformation auf Individual-, Team- und Organisationsebene:** z.B. Mindset Change, Unlearning und Experimentability

Aktuelle Ansätze aus Psychologie und Managementforschung: **Wie Führung in der Transformation aussehen und verändert werden kann:** Ein neues Führungsmodell

Use Cases zu Hürden der Transformation auf Team- und Organisationsebene: Empirische Praxisbeispiele mit Best Practice Initiativen

Use Cases zu Experimenten im Rahmen von Transformationen: Wie sie designt, ermöglicht und skaliert werden

Use Cases zur Transformation des Führungsverständnisses: Gemeinsam durch und nach der Transformation führen

Case Clinic: Gemeinsam mit Peers und Coaches die eigenen Hürden herausarbeiten und überwinden

Design-Workshop: Bedürfnisgerechte Experimente in Kleingruppen entwickeln

Coaching zur Selbstdiagnostik: Reflexion des eigenen Führungsrollen und -kompetenzverständnisses

Gelerntes direkt anwenden!



Sie werden jeden Tag von erfahrenen Transformations-Coaches begleitet, um die Inputs des Tages auf den eigenen Transformationscase anzuwenden und gemeinsam konkrete Handlungsempfehlungen zu erarbeiten.



Das eigene Netzwerk erweitern!

Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis bereichern Ihr Netzwerk; zudem werden Sie Mitglied unseres exklusiven FAA-HSG Alumni Netzwerks.

Faculty



Dr. Meike Wiemann-Hügler
Programmleitung und Dozentin der Organisations- und Managementlehre
@Universität St.Gallen

Was mich antreibt? Ich möchte Wissenschaft und Praxis zu gegenseitigem Nutzen zusammenbringen. Nur gemeinsam können wir Organisationen zu bestmöglichen Ergebnissen führen – für sich, ihre Anspruchsgruppen und die Gesellschaft. Dieses Ziel liegt auch unserer Transformations-Weiterbildung zugrunde.



Prof. Dr. Antoinette Weibel
Ordinaria für Personalmanagement @Universität St.Gallen und Direktorin
Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten (FAA-HSG)

Etwa 70% aller Transformationen scheitern. Eine Transformation zum Guten wird nur möglich, wenn wir a) nicht nur Methoden und Mittel, sondern auch Ziele und Werte ändern, b) Energie und Inspiration für den langen Weg finden und c) Organisationen für Mensch (und Gesellschaft) schaffen.



Dr. Sandra Berenbold
CEO & Founder, Impact290Degrees GmbH und
Dozentin der Organisations- und Managementlehre @Universität St.Gallen

Bei Transformationen gibt es kein State-of-the-art Vorgehen. Für mich kommt es darauf an, erst ein gemeinsames Ziel einzuschlagen und dann zu beantworten, wie Führung und Zusammenarbeit in der Zukunft aussehen müssen, damit Menschen und Systeme bestmöglich zusammenwirken können.



Boris Billing
Leiter Entwicklung & Transformation @Zürcher Kantonalbank

Wir können uns nicht immer aussuchen, ob und wie wir in Transformationsprozesse geraten. Aber nur jede:r Einzelne entscheidet darüber, wie wir es machen. Und das gilt es, gut, verantwortungsvoll und zukunftsgerichtet anzugehen.



Julian Fieries
Vice President of Transformation, Strategy, Sustainability & Digitalization @ZF Group

Ich habe die Vision einer Null-Emissionen Mobilität, um der nächsten Generation einen besseren Planeten zu hinterlassen. Was uns die letzten 115 Jahre erfolgreich machte, wird uns nicht die nächsten 100 Jahre absichern.



Dr. Christoph Kolbe

Psychologischer Psychotherapeut (Tiefenpsychologie), Existenzanalytiker,
Lehrausbilder & Führungskräftetrainer

Ein Unternehmen, das seine Mitarbeitenden auf ihre Funktionalität reduziert, muss heute scheitern. Nur wer die Persönlichkeit der Menschen einbezieht, wird zukünftig unternehmerisch und ideell erfolgreich führen.



Jens Noll

Behavioral Designer, Transformation Designer & Co-Founder @the HOW creators

Meine Passion ist es, Unternehmen, Teams und Führungskräfte in der positiven Veränderung von Verhalten zu unterstützen – rund um die Themen Innovation, Leadership, Transformation und Strategie. Die wissenschaftlichen Erkenntnisse der Verhaltensökonomie sowie die Begeisterung für das menschliche Verhalten sind meine wichtigsten Werkzeuge dabei. Lasst uns die Zukünfte gestalten!



Markus Stoisser

Behavioral Transformation & Enablement Designer |
Innovation Facilitator @the HOW creators

Meine Passion gilt dem Human Centered Design von Unternehmensstrukturen und -kulturen sowie der Schaffung von Räumen und Pfaden, um positive Dynamiken zu erzeugen. Zudem widme ich mich der Entwicklung von Frameworks, Methoden und Tools als grundlegende Basis zur Kreation zukunftsfähiger Rahmen für Menschen in Organisationen.



Julia Straub

Transformationsdesignerin, Coach und Gründerin @covolution

Der Transformationsbedarf nimmt weiter zu. Dadurch entsteht Raum, die eigene Organisation neu zu denken und besser zu machen für Mitarbeitende und Kunden. Jede Transformation ist eine Chance, Neues auszuprobieren, gemeinsam zu lernen und Zukunft zu gestalten.



Nadine Zasadzin

Transformation, Agile und Executive Coach @KPMG

Transformation ist etwas für Leader, die an sich selbst lernen wollen - denn es bedeutet, persönlich zu wachsen. Und Führungskräfte, die dazu bereit sind, sind mutige Vorbilder für die gesamte Organisation.

Weitere Informationen



Für Fragen zum Programminhalt:
Dr. Meike Wiemann-Hügler
Programmleitung und Dozentin der
Organisations- und Managementlehre
+41 71 224 31 84
meike.wiemann@unisg.ch



Für organisatorische Auskünfte:
Beate Schönsee
Seminarkoordination
+41 71 224 28 77
beate.schoensee@unisg.ch

Follow us



Kursdaten	23. bis 26. Oktober 2024
Kursort	Hotel Einstein Berneggstrasse 2 9000 St. Gallen einstein.ch
Kosten	CHF 4 500.- inkl. Unterlagen, Pausenver- pflung/Lunch, inkl. Team- Networking-Event, exkl. Reise-, Übernachtungs-/Verpflegungs- kosten.
ECTS Credits	4 ECTS (+1)
Abschluss	Teilnahmebescheinigung

Information & Anmeldung:
es.unisg.ch/de/weiterbildung/transformation-erfolgreich-gestalten/seminare.faa@unisg.ch



Universität St.Gallen FAA-HSG
Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten
Müller-Friedberg-Strasse 8
CH-9000 St. Gallen
faa.unisg.ch

